Per l'anno 2016 il CorisLab organizza **laboratori e seminari di formazione** focalizzati su **aspetti metodologici** e **temi di ricerca empirica.**

L'offerta formativa è rivolta ad un **pubblico variegato**, sia per collocazione nel percorso di studio/professionale sia per competenze specifiche ed ambiti disciplinari di pertinenza. Essa combina **lezioni frontali**, **simulazioni**, **esercitazioni pratiche guidate** ed è gestita da **professionisti del settore** con una solida esperienza di ricerca e di analisi dei dati.

CorisLab

www.coris.uniroma1.it/corislab

Sede dei corsi
Via Salaria 113 (piano terra) Roma
corislab@uniroma1.it

Segreteria organizzativa
Dott.ssa Mascia Ferri
mascia.ferri@uniroma1.it
tel. 0649918403

Referente informatico
Fabrizio Romano
fabrizio.romano@uniroma1.it
tel. 0649918400

@CorisLab

CorisLab - Sapienza

Dipartimento
di Comunicazione
e Ricerca Sociale

Sapienza
Università di Roma

CorisLab

**LABORATORIO
DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE**

Offerta formativa 2016

Direttore del Dipartimento
Prof. Mario Morcellini

Direttore del Laboratorio
Dott.ssa Maria Paola Faggiano

Referente dell'indirizzo scientifico
Prof.ssa Isabella Mingo

LABORATORI

EXCEL - BASE (3 gg)
Funzioni e uso dello spreadsheet
Dott.ssa Mascia Ferri
25-27 gennaio, ore 10-14

DATA MATRIX - BASE (5 gg)
Dalla matrice dei dati alle prime operazioni di lavorazione e sintesi dei dati
Dott.ssa Maria Paola Faggiano
8-12 febbraio, ore 10-14

CHARTING AND GRAPHING TOOLS (3 gg)
Elaborazione grafica dei dati con Excel
Dott.ssa Mascia Ferri
22-24 febbraio, ore 10-14

EXCEL - AVANZATO (5 gg)
Funzioni avanzate per l'analisi dei dati
Dott.ssa Mascia Ferri
7-11 marzo, ore 10-14

DATA MATRIX - AVANZATO (5 gg)
Tecniche descrittivo-esplorative per la sintesi dei dati: ACP, ACM e Cluster Analysis
Dott.ssa Maria Paola Faggiano
14-18 marzo, ore 10-14

SOCIAL NETWORK ANALYSIS (5 gg)
Acquisizione e trattamento di dati sociometrici
Prof. Giuseppe Anzera
9-13 maggio, ore 10-14

INTRODUZIONE ALL'ANALISI DELLA REGRESSIONE LOGISTICA (5 gg)
Dott. Fiorenzo Parziale
6-10 giugno, ore 10-14

ANALISI TESTUALE CON T-LAB (3 gg)
Prof. Stefano Nobile
4-6 ottobre, ore 10-14

OFFERTA FORMATIVA 2016

LABORATORI DI NUOVA ATTIVAZIONE

ANALISI TESTUALE CON N-VIVO (3 gg)
Dott.ssa Martina Lippolis
4-6 aprile, ore 10-14

ANALISI TESTUALE CON TALTAC (3 gg)
Prof.ssa Isabella Mingo
27-29 aprile, ore 9,30-13,30

FONTI SECONDARIE DEI DATI: COME REPERIRE I DATI ON LINE (3 gg)
Dott. Andrea Amico
23-25 maggio, ore 14-18

SOCIAL MEDIA: NETWORKING AND MAPPING (5 gg)
Dott. Andrea Amico
4-8 luglio, ore 14-18

BIG DATASET AND LONGITUDINAL DATA (5 gg)
Dott. Giampiero D'Alessandro
17-21 ottobre, ore 14-18

SOCIAL MEDIA MARKETING ANALYSIS (3 gg)
(Docente da definire)

SEMINARI

L'INTERVISTA COGNITIVA. UNA TECNICA DI PRETEST DEL QUESTIONARIO
Dott.ssa Serena Liani
21 marzo, ore 14-18

ANALISI QUALITATIVO-SEMIOTICA DELLA COMUNICAZIONE IN RETE
Dott.ssa Vincenza Del Marco
18 aprile, ore 10-14

PROGETTAZIONE, GESTIONE E ANALISI DEI FOCUS GROUP ONLINE
Dott. Simone Mulargia
3 maggio, ore 10-14

L'APPROCCIO ETNOGRAFICO APPLICATO AI SOCIAL NETWORK SITES
Dott. Loris Di Giammaria
14 giugno, ore 10-14

LIFE COURSE RESEARCH & SEQUENCE ANALYSIS
Dott. Giampiero D'Alessandro
8 novembre, ore 14-18

STRATEGIE DI ANALISI DEI DATI PER LA RICERCA VALUTATIVA
Dott.ssa Veronica Lo Presti
22 novembre, ore 10-14

I seminari hanno una durata di 4 ore consecutive.